

Informazioni sulle presenze turistiche (barrare il/i mese/i in cui la popolazione aumenta almeno del 30%)

- Gennaio Febbraio Marzo Aprile Maggio Giugno
 Luglio Agosto Settembre Ottobre Novembre Dicembre

2 Riduzione dei rifiuti

• Compostaggio domestico

Indicare il numero di famiglie che praticano il compostaggio domestico: n° 48

• Altre iniziative

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Impiego di stoviglie riutilizzabili c/o mense comunali | <input type="checkbox"/> Incentivi all'uso di pannolini lavabili |
| <input type="checkbox"/> Impiego di stoviglie riutilizzabili durante feste o sagre | <input type="checkbox"/> Distribuzione sporte riutilizzabili o compostabili |
| <input type="checkbox"/> Presenza di punti di erogazione di acqua "alla spina" | <input type="checkbox"/> Apertura di un centro del riuso |
| <input type="checkbox"/> Presenza di punti di erogazione di latte "alla spina" | <input type="checkbox"/> Accordi con mercati, mense, supermercati per recupero alimenti freschi |
| <input type="checkbox"/> Convenzioni con supermercati per erogazione prodotti con dispenser | <input type="checkbox"/> Altro _____ |

3 Esperienze di buona gestione

• Presenza della piattaforma ecologica

Sì No Se sì, specificare se: Comunale Sovracomunale

• Tasse/tributi

Indicare le modalità di riscossione relative al servizio rifiuti Tariffa puntuale Tariffa normalizzata Tassa

N.B.: La compilazione della parte che segue non contribuisce al calcolo dell'Indice di buona gestione, ma potrà essere presa in considerazione per l'attribuzione di eventuali menzioni speciali, solo se corredata da relativa documentazione inviata in formato elettronico all'indirizzo comunicazioni@ecosportello.org oppure a **Ecosportello c/o Fondazione Legambiente Innovazione - via Vida, 7 - 20127 Milano**

• GPP (Green Public Procurement) - "Acquisti verdi" nella Pubblica Amministrazione

L'amministrazione ha attivato procedure di acquisto di beni/servizi a ridotto impatto ambientale? (es. lampadine a basso consumo, prodotti in materiale riciclato, auto elettriche ecc.)

- Sì, introducendo criteri ecologici nei capitolati/bandi di gara No, nessun acquisto
 Sì, in maniera saltuaria attraverso trattativa privata

• Campagne di comunicazione e educazione ambientale avviate nel 2012

Inviare in formato cartaceo campagne di comunicazione solo se particolarmente significative a:
Ecosportello Rifiuti c/o Fondazione Legambiente Innovazione - via Vida, 7 - 20127 Milano

DA INVIARE COMPILATA ENTRO E NON OLTRE IL 10 MAGGIO 2013

Compilare la scheda online sul sito:
www.ecosportello.org

Oppure inviare a Legambiente:
Fax 02 97 69 93 03

Per informazioni: **Tel. 02 97 69 93 01**

Firma del responsabile

Rabeschi Geom. Alfio

NB.1: Si sottolinea che su richiesta sarà necessario documentare l'avvenuto riciclo del materiale dichiarato.
NB.2: I quantitativi relativi ai singoli flussi differenziati verranno convertiti in tonnellate di CO₂ eq risparmiate.